

DIỄN ĐÀN KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM ASEAN

27-28 Tháng Tám 2018, Singapore.

Mạng lưới trách nhiệm xã hội doanh nghiệp tại ASEAN (ASEAN CSR Network) và Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN (ABAC) đã tổ chức diễn đàn doanh nghiệp mang tên “Hướng tới một ASEAN toàn diện, kiên cường và bền vững: Vai trò của kinh doanh có trách nhiệm và không loại trừ bất kỳ ai”. Mặc dù nhit trí với quan điểm kinh doanh có trách nhiệm sẽ đem bõo vñn đñ nhân quyñn, môi trường và đạo đức trong kinh doanh, khoảng 200 đại diện đñn từ UNDP, UNODC, các tổ chức trong ASEAN, các Phòng Thương mại và Công nghiệp, các tổ chức xã hội dân sự và khu vực tư nhân nhận định rằng vñn còn rñt nhiñu thách thức ñ phía trước, đặc biệt đñi với các doanh nghiệp siêu nhñ, nhñ và vừa. Các doanh nghiệp có xu hướng chú trọng lợi ích trước mñt hơn là lợi ích lâu dài, và thường thiñu động lực, nguñn lực và kỹ năng đñ hoạt động một cách có trách nhiệm. Giñi pháp và các trường hợp thực tñ đã được đưa ra thño luận. Mạng lưới tư vñn doanh nghiệp ASEAN, nhằm hñ trợ doanh nghiệp siêu nhñ, nhñ và vừa đã chính thức ra mñt. Tiñp theo Diễn đàn là cuộc họp của nhóm công tác vñ Liên chính Kinh doanh, với mục đích là đñ phát triñn kñ hoạch hành động 2018-2019 của nhóm công tác này, cũng như Hội thño Liên chính Kinh doanh của các văn phòng Tổ chức Minh bạch Quốc tñ tại ASEAN (Cambodia, Indonesia, Malaysia và Việt Nam) vào buñi sáng ngày hôm sau.



Ảnh chụp chung các đại diện khối Liên Chính Doanh Nghiệp từ các cơ quan đầu mối quốc gia của TI và ASEAN