

DIỄN ĐÀN KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM ASEAN

27-28 Tháng Tám 2018, Singapore.

Mạng lưới trách nhiệm xã hội doanh nghiệp tại ASEAN (ASEAN CSR Network) và Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN (ABAC) đã tổ chức diễn đàn doanh nghiệp mang tên “Hướng tới một ASEAN toàn diện, kiên cường và bền vững: Vai trò của kinh doanh có trách nhiệm và không loại trừ bất kỳ ai”. Mặc dù nhút nhát với quan điểm kinh doanh có trách nhiệm sẽ đem lại lợi ích cho nhân quyền, môi trường và đạo đức trong kinh doanh, khoảng 200 đại diện đến từ UNDP, UNODC, các tổ chức trong ASEAN, các Phòng Thương mại và Công nghiệp, các tổ chức xã hội dân sự và khu vực tư nhân nhận định rằng vẫn còn rất nhiều thách thức phía trước, đặc biệt đối với các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa. Các doanh nghiệp có xu hướng chú trọng lợi ích trước mắt hơn là lợi ích lâu dài, và thường thiếu động lực, nguồn lực và kỹ năng để hoạt động một cách có trách nhiệm. Giới pháp và các trường hợp thực tế đã được đưa ra thảo luận. Mạng lưới tư vấn doanh nghiệp ASEAN, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa đã chính thức ra mắt. Tiếp theo Diễn đàn là cuộc họp của nhóm công tác với Liên chính Kinh doanh, với mục đích là để phát triển kế hoạch hành động 2018-2019 của nhóm công tác này, cũng như Hội thảo Liên chính Kinh doanh của các văn phòng Tổ chức Minh bạch Quốc tế tại ASEAN (Cambodia, Indonesia, Malaysia và Việt Nam) vào buổi sáng ngày hôm sau.



Ảnh chụp chung các đại diện kh­í Liên Chính Doanh Nghiệp từ các cơ quan đ­u m­í quốc gia c­a TI ­ ASEAN